

varer og budskaber tættere på forbrugeren

**pr**  
trading



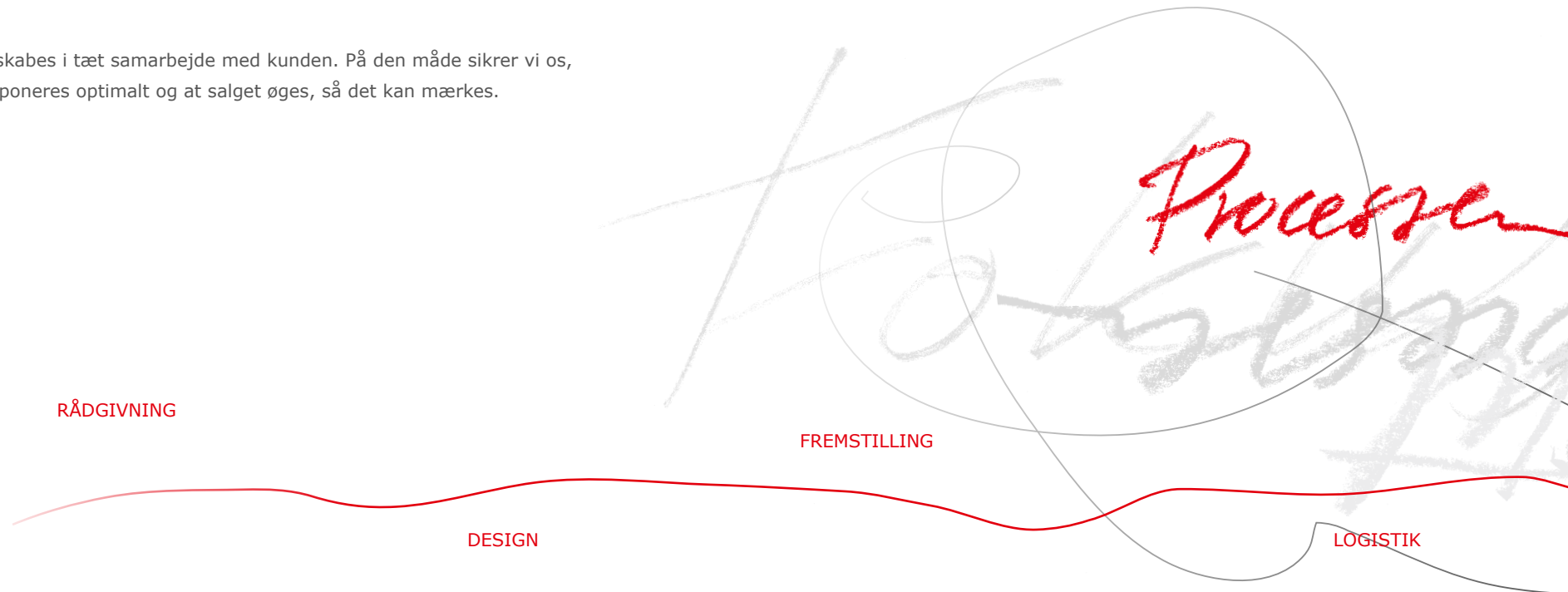
*Digitale  
inspiration*



# fra idé til færdigt koncept

---

Vores løsninger skabes i tæt samarbejde med kunden. På den måde sikrer vi os, at produktet eksponeres optimalt og at salget øges, så det kan mærkes.





**NIVEA**

Expert Lift  
Skin-Tone  
PERFECTION!

BIOXILIFT  
+ Hyaluronic Acid  
COMPLEXION PERFECTING  
DAY CARE | SPF-15

**NIVEA**  
VISAGE  
Expert Lift  
BIOXILIFT  
+ Hyaluronic Acid  
DAY CARE  
TIGHTENING & CONTOUR  
Instant & Long-term lift

**NIVEA**  
VISAGE  
Expert Lift  
BIOXILIFT  
+ Hyaluronic Acid  
NIGHT CARE

79.95

Expert Lift per box  
179.95

179.95

## primær placering

---

De fleste købsbeslutninger træffes i butikken. Synlighed og overblik er derfor altafgørende for at få flyttet sine produkter ned i kundernes indkøbskurve.

Vi arbejder med mange løsninger – primært til brug på butikshylden – alle med fokus på at eksponere produkter i inspirerende og overskuelige omgivelser.

### MISSION

*Vi ønsker at skabe et attraktivt og sælgende 'in store'-miljø, som giver kunden en god købsoplevelse.*



Vort BRANDman koncept dækker over de dele af vort sortiment, der typisk henvender sig direkte til mærkevareindustrien.

Når man som et Brand ønsker at tage ejerskab på vareeksponeringen samt være involveret & præge den visuelle løsning i butikken.

Konceptet bygger på standard- & semi-standard produkter samt direkte kunde/produkt specifikke løsninger.



## sekundær placering

---

*Design*



En primær placering kan suppleres med en sekundær placering, hvilket oftest giver temmelig imponerende salgstal. Ved at krydseksponeere eller særeksponeere komplementærvarer stimuleres forbrugeren til at impuls købe.

Til den sekundære placering på gulv, disk og hylde, tager vi udgangspunkt i en standardløsning – alternativt designer vi selv display eller løsning fra bunden.

MAX FACTOR  
NYHED  
FALSE LASH EFFECT MASCARA  
LIMITED EDITION

Best Seller! 139,-

A black display stand for Max Factor NYHED False Lash Effect Mascara. The stand features a large image of a woman's face with dramatic eye makeup. The text on the stand includes 'MAX FACTOR', 'NYHED', 'FALSE LASH EFFECT MASCARA', and 'LIMITED EDITION'. At the bottom, it says 'Best Seller!' and '139,-'. Several purple mascara tubes are arranged in rows on the stand.

LANCÔME

A black display stand for Lancôme mascara. The stand features a large image of a woman's face with blonde hair. The text on the stand includes 'LANCÔME'. Three black mascara tubes are arranged in a row on the stand.

LANCÔME

A black display stand for Lancôme lipstick. The stand features a large image of a pink rose. The text on the stand includes 'LANCÔME'. Several lipstick tubes in various shades of red and pink are arranged in a row on the stand.



pr trading har stærke kunderelationer til de fleste detailkæder og en lang række mærkevarefirmaer i Danmark – og vi løser mange forskellige opgaver.

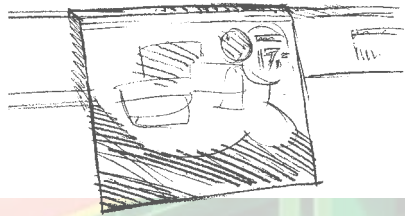
Udgangspunktet er vores omfattende viden om detailhandlen og vores store, brede udvalg af standardløsninger. Løsninger, der giver overblik, øger købsoplevelsen og – ikke mindst – minimerer den enkelte medarbejders tidsforbrug.

**Optishop**<sup>HL</sup>  
Making the most out of your selling space

Konceptet Optishop dækker over de produkter, værktøjer og løsninger, som målrettet egner sig til detailhandlen. Fra skiltning af budskaber til eksponering af produkter. Fra velkomsten over frugt & grønt til bager, delikatesser, frost og mejeri – og til loftskiltning, kassesluse og udendørs skiltning.

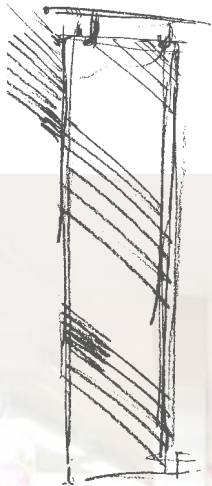






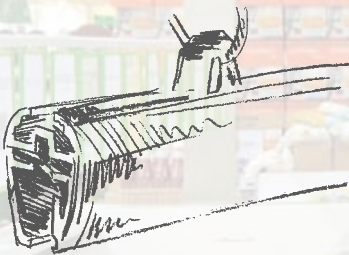
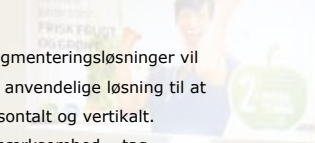
**Hyldemarkører**

Vores hyldemarkører vil hjælpe med at profilere dine produkter. De er ikke kun til for at forsyne kunderne med produktinformation, de vil også skabe mere bevidsthed og synlighed for produkterne på hylden.



**Spotkit**

Vores brede sortiment indenfor segmenteringsløsninger vil hjælpe dig med at finde den mest anvendelige løsning til at få dit budskab igennem både horisontalt og vertikalt. Indhægning & magnet. Skab opmærksomhed – tag ejerskab!



**SkyLine**

I vor SkyLine serie finder du alt, hvad du behøver til ophængning af plakater og informationer. Gennemtænkte aluminiumsprofiler i forskellige designs og farver. Et bredt udvalg af tilbehør til brug ved ophæng og til brug ved monterning af aktuelt budskab.



**Gulvdisplays & impulsdumpere**

Vi har flere løsninger til sær-eksponering af salgsvare. Standard- såvel som kundespecifikke løsninger. Plast, pap og metal. Hexagon dumpere er til volumevarer – trykt specifikt – i kraftigt coated kvalitetspap.



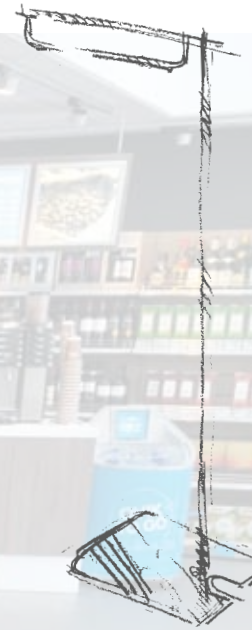
### Rammer

Plast skilteammerne er tilgængelige i en række iøjenfaldende farver og holder dit budskab rent og pænt. Vi tilbyder et bredt udvalg af smart tilbehør herunder magneter og kroge til hurtig og nem montering på vægge, lofter, hylde eller kurve.



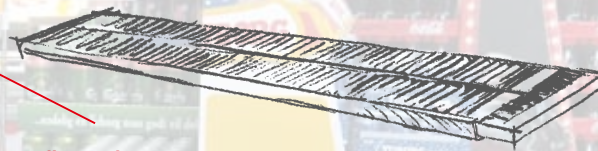
### Busstop

BUSSTOP er en skiltegalge der med fordel kan bruges ved paller og hvor det ellers er svært at finde den rette skilteløsning. Den fås i både L- og T-udgave og kan uden besvær flyttes rundt i butikken. Teleskopfunktionen gør det nemt at justere højden efter behov.



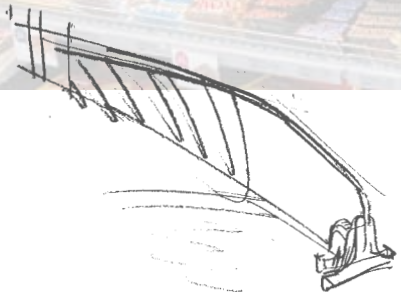
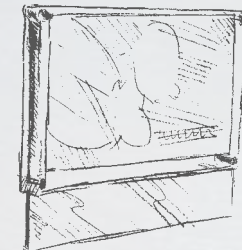
### Datalister

Vi har et stort udvalg af datalister. Med mere end 400 forskellige profiler findes der en løsning til alle typer hylde på markedet.



### RollerTrack

RollerTrack er værktøjet til at sikre et perfekt varespejl – og minimere tiden brugt på hyldepleje. Løsningen – som består af små ruller – monteres på eksisterende hylde. Er bl.a. særdeles effektivt i Mejeri-afdelingen.



### Optimal+

Optimal+ er et fintunet trinløst afdelersystem. Det monteres på eksisterende hylde og sikrer overskuelighed for forbrugeren og lethed når varespejlet skal trimmes. Kan også udbygges med automatisk varefremføring og front-segmentering/produktinformationer.

### Akryl topskilt

Med akrylskilte fra pr trading får din skiltning et eksklusivt look og du sikres en perfekt præsentation af dine budskaber – uanset format & montering!



### Diageo Denmark -RollerTrack

Diageo ønskede mere synlighed på hylden hos NETTO. Deres produkter stod langt inde på hylden midt på dagen og mistede derfor synlighed og salg. Vi skulle samtidig gøre det nemmere for forbrugeren at finde den kategori, de søgte.

Vi testede derfor vores produkt RollerTrack hos NETTO. Og meget hurtigt var det tydeligt, at RollerTrack ikke bare kunne give Diageo den ønskede synlighed. Det gav også NETTO et pænt varespejl, som gav forbrugeren overskuelighed – og dermed et øget salg.

#### Kommentarer fra Netto butikker:

"Det er genialt. Det vil vi gerne have til mælk m.m. Fungerer skide godt".

"RollerTracks gør det helt klart lettere for os at bestille hjem. Vi skal bare gøre det til en vane at fylde op".  
"Det er det fedeste, der er blevet lavet i butikken. Fungerer super godt, og ser virkelig godt ud. Det er det sidste indtryk, kunden får, inden han/hun forlader butikken, så det er vigtigt. Det er meget nemmere at fylde op".

"Vi er glade for RollerTracks. Meget endda. Det fungerer rigtig godt. Medarbejderne har meget nemmere ved at fylde op".

"Det er super godt. Gør det hele meget lettere. Så hvis I vil komme og gøre det samme i vinafdelingen, vil det være rart. Det fungerer virkelig godt."

Garmins ønske var at synliggøre deres produkter i butikkerne, så de var opsigtsvækkende, beskrivelserne informative og oplevelsen gjort aktiv, så kunden let var i stand til at vælge det rigtige produkt.

Der skulle være mulighed for at bruge InVues sikkerhedsprodukter, informationsmateriale og pc eller touch screen.

### Anvendte produkter og materialer

Klar og hvid akryl i flere tykkelser, aluminium, Ad'Lite, diverse fittings og InVue alarmsystem.

### Lidt om produktet

Vi valgte at lave et gulvdisplay i klar akryl og aluminium med flere features. På bagsiden sidder to blå Ad'Lite-rør, der kaster lys ind i akrylen og videre ud i siderne. Samtidig lyses væggen bag displayet op – hvilket kan ses af kunden på lang afstand.

Der er mulighed for informationsmateriale i A3-lommen øverst i ryggen af displayet og i de justerbare holdere på InVue produkterne.

Trykket på den klare front kaster en skyggeeffekt ind på aluminiumskroppen og skaber en dybere effekt af trykket.

Displayet kan placeres op af en væg eller frit i lokalet.

### Stefan Kjeldahl Hemmingsen, Marketingkoordinator hos Garmin udtaler:

"Vores samarbejde og sparring med konsulenten og designeren fra pr trading har været en effektiv og givende oplevelse.

Med vores korte tidsfrister og krav om en løsning der er tidløs og fleksibel, kom vi hurtigt til enighed om den optimale løsning".

"Demonstrationsdisplayet er blevet taget godt imod af vores forhandlere, som sætter stor pris på displayets udseende og den fleksible opbygning – et veludvalgt værktøj til gavn for både butikspersonalet og kunden".





### Carlsberg Danmark A/S

Carlsberg ville løfte salget og skabe mere synlighed på Carlsberg og Jacobsen øl – og gøre det mere overskueligt for forbrugeren at finde de enkelte kategorier.

Vi testede derfor vores produkt Ad'Lite i Kvickly Farum for at skabe mere fokus og synlighed. Catrail og Inforail blev installeret for at give forbrugeren bedre overblik.

### Feedback

- Salgsløft er svært at måle. Dog viser testen, at butikspersonalet får mere tid til andet arbejde i butikken
- Systemet skaber et bedre miljø i butikens afdelinger og giver forbrugeren en god købsoplevelse
- Løsningen har givet forbrugeren mere overskuelighed og man har kunnet guide forbrugeren rundt i afdelingen
- Jacobsen har i testperioden ligget på Index 174



### Thuesen Jensen

Kunden ønskede synlighed på hylden i midten – med spot på produkter fra Pilliuyt. Krav var lys, der kunne flyttes rundt alt efter space og de nyheder, der kommer fremover fra Pilliuyt.

Thuesen Jensen har oplevet stor kundetilfredshed efter de har fået Ad'Lite. Løsningen har skabt optimal synlighed og har givet Pilliuyts produkter mulighed for at tage ejerskab på hylden.



### Matas i Nygade – en flagskibsbutik helt i front!

Matas a/s har den 1. december 2010 åbnet en af landets flotteste butikker. Et flagskib af en Matas – der med speciel fokus på de førende mærker af kosmetik og personlige dufte pirrer sanserne – når forkælelse og indkøb skal være en oplevelse!

Fra starten har der været fokus på koncept og implementering af de hotteste og nyeste muligheder indenfor butiksinretning.

Rent visuelt byder butikken på mange spændende tiltag – fx i form af en 8 meter lang LED skærm – der aktivt understøtter aktiviteter i butikken.

Videre er der implementeret Ad'Lite på mere end 150 styk af butikkens hylder. Med Ad'Lite sættes der fokus på den enkelte hylde.

Med lyset monteret til dels under hylder – og på samtlige hylder – på toppen af hylden, skabes rammerne for, at det enkelte varespejl løftes med et endnu mere eksklusivt udseende.

Løsningen har endvidere givet en oplagt mulighed for at brande og kommunikere budskaber omkring den enkelte serie.

*“At få den bagerste del af vor Matas butik oplyst – direkte på hylideniveau, har givet os en mulighed at skabe opmærksomhed på den del af butikken.*

*Videre er vor kommunikation på hylideniveau løftet gevaldigt – og gjort ensartet i store dele af butikken”,* påpeger Sarit Grube Virring, Floor Planning Manager, Matas a/s.

En butik der skal opleves – grundet et stærkt koncept & en imponerende indretning!

Ultimo august 2011 åbner endnu en flagskibsbutik – i Lyngby Storcenter, Lyngby.



### Telia – Verden er “live”...

Fremtiden er live produkter ude i butikkerne – så man derved kan differentiere sig fra netbutikkerne, som vinder store markedsandele fra detailhandlen.

Som alle andre havde Telia testet forskellige alarm systemer, og har valgt at benytte InVue’s unikke sikring til deres live produkter i deres shops i hele Danmark.

Telia havde et behov for en varesikring af deres telefoner og Tablets computere, og InVue har det stærkeste program indenfor ladekabler og innovative løsninger.

En af InVue’s mange fordele er, at alle vores alarmer er stand alone, og er derved utrolig enkle at montere.

Denne enkle montering giver meget store besparelser på opstartsomkostningerne, og da alle alarmerne er stand alone, er det meget enkle at servicere – der er ikke et kabel rod som er svært at holde styr på.

Filosofien bag InVue er = Tough security made easy.

Tiden med låste glasskabe og dummy telefoner, GPS og kameraer er ovre – sæt strøm på – og styrk dit salg.

### Elle-Galan

Siden år 2007 har pr trading a/s været en (lille) del af det berømte ELLE-galan show.

For 5. år i træk er vi fortsat leverandør af den flotte Award - produceret i et eksklusivt sort design.

Ingen opgaver er for store eller små, da vi råder over en meget flexibel produktion. Vi har en helt unik designafdeling, der kan skræddersy og specialdesigne POS elementer til lige præcis dit produkt. Med udgangspunkt i din idé og dine målsætninger, udvikler vi en 3D tegning, der bliver til en prototype, inden det endelige produkt bliver laserskåret, fræset, bukket og limet fra idé til virkelighed. Et håndlavet kvalitetsprodukt til en konkurrencedygtig pris.



### Nutricia A/S

Til brug på salgsarealet – primært på apoteket – har vi i tæt samarbejde med kunden designet, testet og produceret dette spændende metal gulvdisplay. Kravene var simple; at skabe en form for Shop n' shop løsning, sikre fleksibel branding / budskab og designe en løsning, der med stor styrke vil have en lang levetid i et krævende butiksmiljø.

Størrelse og dimensioner er naturligvis designet med udgangspunkt i produktens fysiske mål og krav til displayets sortiment!

Via et spændende design og et modigt farvevalg, er løsningen i dag en stor succes.

Gulvdisplayet stråler, skaber opmærksomhed og har med simple midler skabt sit eget univers i butikken.

At løsningen, præsentationen, prototypen og endelig levering skete på få uger – har kun bidraget til succesens størrelse.





### Skab nye forretningsforbindelser - med vores nye Bulk Bins

Med Bulk Bin (3eBin) introducerer vi en helt ny serie af bins til både mærkevarefirmaer og detailhandel. Og vi kan tilbyde et væld af løsninger inden for både Gravity Bins og Scoop Bins, som giver både butik og kunde en lang række fordele.

### BULK konceptet er en god investering fordi:

- Kunderne køber præcis den mængde de ønsker
- Kunderne kan købe små mængder for at teste nye produkter
- Får et bedre dækningsbidrag
- FIFO princip - Først ind, først ud garanteret!

- Er enkel at installere
- Har et ergonomisk design
- Man tager hensyn til miljøet
- Har flere muligheder for skiltning
- Er nem at adskille og rengøre

Mange kategorier er BULK best-sellers!

- Slik
- Snacks
- Ris
- Pasta
- Bønner
- Morgenmad
- Kaffe/the
- Krydderier
- Dyrefoder

### Ad'Pulse - Ny teknologi skaber nye forretningsmuligheder

Vores seneste nyhed, Ad'Pulse, åbner en helt ny verden af kommunikationsmuligheder! Det lille digitale display sikrer, at afsenderen altid kommunikerer et korrekt og opdateret budskab til modtageren. Og modsat trykte medier er fordelene ved Ad'Pulse, at et dynamisk og bevægeligt indhold giver en højere visuel indvirkning.

Med den rigtige digitale løsning kan der ikke bare opnås en permanent stigning i salget. Forbrugerens købsoplevelse bliver tilmed intensiveret. Og omkostninger ved distribution og produktion sænkes.

Hvad enten du ønsker Ad'Pulse placeret tæt ved dit produkt, ved et særligt kategoriåfnit eller i et udvalgt område i butikken, har vi helt sikkert en løsning, der passer.



**Ad'Lite - Fremhæv dine produkter med lys!**

Lyset er blevet en vigtig del af in-store kommunikation og merchandising i detailhandlen. Lyset er med til at skabe stemning og en tiltalende shopping atmosfære.

Ad'Lite er et energi- & omkostningsbesparende plug and play system - bygget på lavstrøm, som gør det nemt at installere og arbejde med. Ad'Lite systemet fås både som lysrør og som power LED.



**RollerTrack – Flot varespejl**

RollerTrack er et unikt fremføringssystem som sikrer et perfekt varespejl! Med RollerTrack ruller den næste vare automatisk frem, når den forreste er taget. Det betyder, at der aldrig kommer tomme pladser på hylden, men at varerne altid præsenteres harmonisk og attraktivt. RollerTrack er perfekt til tunge varekategorier som:

- Mejeri – yoghurt, mælk m.m.
- Drikkevarer – øl, vand, juice m.m.
- Hårfarve

RollerTrack passer til alle hylde typer, er utrolig fleksibel og nem at montere.



## historie

---

# Historie

**pr trading a/s** er specialist i detailhandel. Vi leverer alt det materiale, der bringer varer – og budskaber om varerne – tættere på forbrugeren. På hylden, på disken, på gulvet, på væggen – eller hængende ned fra loftet. Vi ved hvad der virker – både rent praktisk og salgsmæssigt.

Gennem 40 år har vi samarbejdet med detailhandelskæder og mærkevareleverandører om løsninger, der optimerer salgspladsen på få kvadratmeter. Gennem årene er vores sortiment vokset kolossalt – til fordel for næsten alle brancher indenfor dansk detailhandel.

Vi har udviklet en udpræget sans for de praktiske detaljer og forstår at gøre en løs idé til en unik prototype, som vi sammen med kunden kan tage stilling til. I vores egen produktion laserskærer, fræser, bukkes og limer vi dine idéer til virkelighed. Og det vi ikke selv fremstiller, får vi fra vores hovedleverandør HL Display AB.

LANCÔME  
PARIS

*Salgstyrken*





**pr trading a/s**

rugmarken 36

DK-3520 farum

tlf.: +45 44 95 33 22

fax: +45 44 95 82 83

e-mail: [info@pr-trading.dk](mailto:info@pr-trading.dk)

[www.pr-trading.dk](http://www.pr-trading.dk)

A red scribble consisting of several overlapping loops and lines, starting from the left edge of the page and extending towards the center.

*pr-trading.dk*